

In 9 stappen naar een (jubileum)magazine

1



Je hebt iets te vieren, te presenteren of te vertellen. Je denkt: ik wil een magazine... Goed idee!



Begin op tijd! En schakel nu al je vormgever in, wacht daarmee niet tot stap 6.

2



Brainstorm over inhoud, invalshoeken, rubrieken, thema's en onderwerpen.



Gebruik de rubriekenlijst van De Zagerij (download hem hier).

3



Stel de inhoud vast en maak een planning.



Plan realistisch, bouw momenten van speling in. Bespreek de mogelijkheden met je vormgever.

4

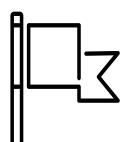


Brief fotograaf, illustrator en tekstschrijver.



Hou het zo professioneel mogelijk, doe niet alles zelf. Gebruik je netwerk en dat van je ontwerper.

5

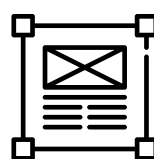


Eindredactie en keuze beeldmateriaal.



Maak een ruime selectie van beeldmateriaal, overleg met de vormgever.

6



Beeld en teksten naar de vormgever voor de opmaak.



Zorg dat de teksten akkoord zijn en het beeldmateriaal op hoge resolutie is.

7

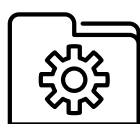


Correctiefase. Alles moet gelezen en gecontroleerd worden: staat alles erin, staat het er goed in?



Ruim voldoende tijd in voor deze fase. Het is je laatste kans om er fouten uit te halen.

8



Het bestand technisch klaar maken om naar de drukker te sturen.



De lage resolutie-pdf van de definitieve versie kun je inzetten op social media.

9



Klaar! Gedrukt en wel.



Gefeliciteerd! Tijd voor een feestje...



De Zagerij ontwerpbureau versterkt de identiteit van een organisatie door magazines te ontwikkelen en vorm te geven.

Wij delen onze expertise graag met dit stappenplan. De extra tips hebben we geselecteerd uit onze jarenlange ervaring met het maken van magazines voor onze klanten.

Advies op maat nodig voor jouw magazine? Neem contact op met De Zagerij ontwerpbureau.

e-mail: info@dezagerij-ontwerp.nl
telefoon: 070 389 02 52
website: www.dezagerij-ontwerp.nl