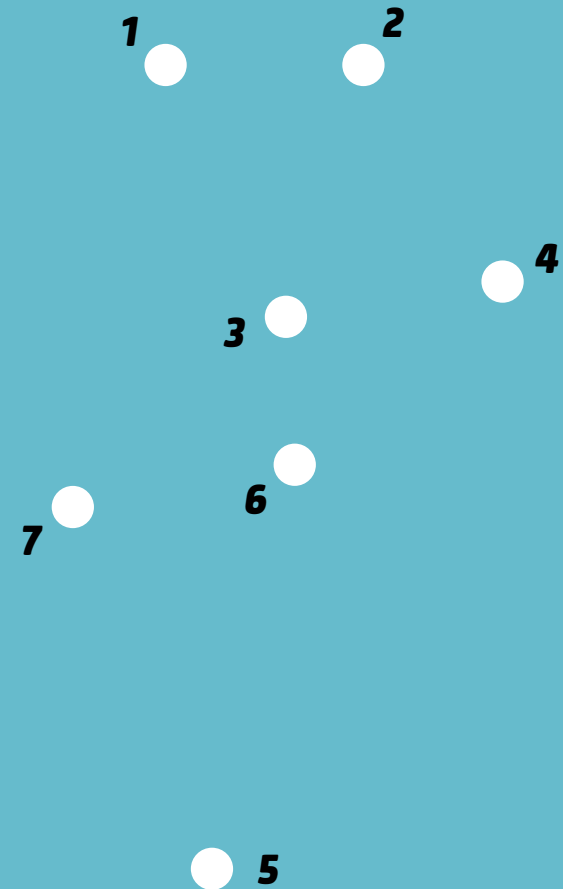


IN 7 STAPPEN NAAR MEER IMPACT

GEEF VORM AAN JE COMMUNICATIE



1 **VERKEN**

De eerste stap naar meer impact is het uitnodigen van een *outside eye*, een buitenstaander die je helpt om door jouw bomen het bos weer te zien.

Die de informatie waar jij tot over je oren in zit, weer met een frisse blik bekijkt.

Waarmee je samen in kaart brengt wat je met je communicatie wilt en kunt bereiken. Waar heb je precies behoefte aan? Waaraan niet? Niet direct met de oplossing beginnen.

- in kaart brengen
- wat is het doel
- wie wil je bereiken

2 **DENK**

Wat is er mogelijk, welke scenario's zijn denkbaar? Brainstorm ideeën bijelkaar. Verzamel beelden en begrippen. Werp gedachtes op en stel vragen.

Dan ga je schiften, schuiven, selecteren. Spreek je voorkeur uit voor een richting, zonder dat je alles al helemaal uittekent.

Nog geen vormgeving, geen middelen. Wel scherpstellen op de juiste doelen en doelgroep.

- scenario's opstellen
- ideeën ophalen
- scherpstellen

3 **KIES**

Nu is het tijd voor keuzes. Niet zomaar keuzes. Duidelijke keuzes. Durven kiezen voor een focus. Conclusies trekken, de consequenties onder ogen zien.

Als alles kan, kan niets.

Aan de hand van deze keuzes formuleer je het concept dat het uitgangspunt vormt voor de rest van het traject. Het is het fundament, je houvast. Je kunt erop terugvallen als de twijfel toeslaat. Of als je een ontwerpvoorstel beoordeelt. Maar ook als je anderen moet overtuigen.

- keuzes maken
- consequenties onder ogen zien
- concept formuleren

4 **PLAN**

Heb je al het denkwerk gedaan? Dan is het tijd voor concrete stappen.

Kies de communicatiemiddelen waarmee je het concept gaat uitwerken. Middelen die passen bij je doel en doelgroep. Elk middel draagt immers bij aan het grotere geheel.

Daar hoort een plan van aanpak bij. Maak duidelijke afspraken en temper té hooggespannen verwachtingen door een realistische planning.

- keuze voor middelen
- plan van aanpak
- planning

5 **MAAK**

De voorgaande stappen zijn een blauwdruk voor het daadwerkelijke ontwerp.

In deze stap krijgt alles letterlijk vorm. En als je het allemaal zo bij elkaar ziet, is de samenhang niet te missen.

Het beeld ademt dezelfde sfeer, de tekst heeft dezelfde toon, in de vormgeving is alles logisch op elkaar afgestemd.

Gebruik het concept als checklist om te beoordelen of het ontwerp klopt.

- beeld
- tekst
- vormgeving

6 **GEBRUIK**

Alleen een ontwerp laten maken, drukken, bouwen of produceren is maar een deel van het verhaal.

De werkelijke impact zit in de inzet, in het gebruik ervan.

Hoe gebruik je de website, je magazine, je folder? Hoe verspreid je het materiaal? Op welke manier geef je ruchtbaarheid aan wat je doet of organiseert? En hoe ziet dat er uit? Sluit het aan op de vormgeving of niet? Ben je zichtbaar genoeg? Op een herkenbare manier?

- inzet en gebruik
- verspreiding
- herkenbaarheid

7 **BORG**

Duurzame impact is iets van de lange adem. Van consequent blijven. En van je concept voor communicatieve vormgeving borgen voor toekomstig gebruik.

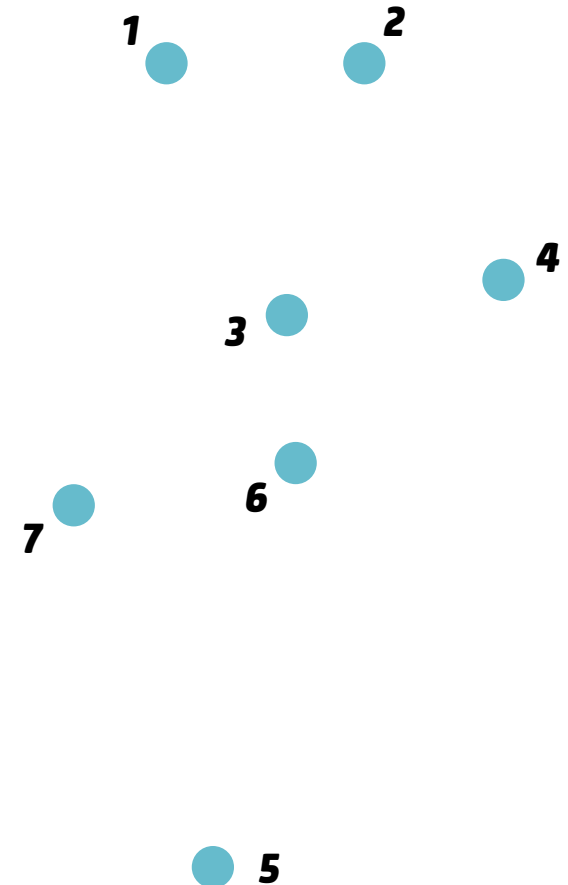
Want wat doe je als zich nieuwe situaties voordoen?

Zorg voor handvatten om op terug te vallen. Een set van richtlijnen bijvoorbeeld, die het concept herhaalbaar maken. Of een sessie om de neuzen weer dezelfde kant op te krijgen.

Voor maximale impact.

- consequent
- richtlijnen
- opfrissessie

CONNECT THE DOTS FOR IMPACT...





De Zagerij ontwerpbureau werkt met maatschappelijk betrokken professionals en organisaties die veel kennis hebben over hun vakgebied, maar die worstelen met de juiste vertaling van die kennis naar hun publiek. Tijdsdruk en teveel focus op de inhoud staan heldere, goed vormgegeven communicatie vaak in de weg. Terwijl je weet dat je meer kunt bereiken met je waardevolle kennis en inzichten. Maar wie kan je daarbij helpen?

De Zagerij is een *outside eye* en we onderscheiden ons door onze kritische en inlevende blik. Daarmee helpen we je scherpte, helderheid en structuur aan te brengen via vormgeving die communiceert.

Zodat jij meer impact hebt met je boodschap.

Meer weten? Eens afspreken? Benieuwd of je met jouw vraag raad weten? Bel of mail ons:

Quirine Reijman
Marthijn Stam

+31(0)6 446 24 147

info@dezagerij-ontwerp.nl

www.dezagerij-ontwerp.nl

www.facebook.com/dezagerijontwerpbureau

© De Zagerij ontwerpbureau

IN 7 STAPPEN NAAR MEER IMPACT GEEF VORM AAN JE COMMUNICATIE

de zagerij
ontwerpbureau